



Faktenblatt Pilot- und Demonstrationsvorhaben

Guudies - Mitarbeitervorteilsplattform für nachhaltige Mobilität

Aufgabe

Guudies ermöglicht es Arbeitgebern, ihren Mitarbeitenden auf einfache und kosteneffiziente Weise Mobilitätsbudgets oder gezielte Vergünstigungen für umweltfreundliche Verkehrsmittel bereitzustellen. Ziel des Projekts ist es, durch digitale Anreizsysteme das Pendelverhalten langfristig zu verändern und damit einen Beitrag zur Reduktion von CO₂-Emissionen im Verkehrssektor zu leisten.

Ausgangslage

Der Pendelverkehr in der Schweiz wird weiterhin stark vom motorisierten Individualverkehr geprägt. Trotz vorhandener Alternativen wie ÖV, E-Bikes oder Carsharing fällt es vielen Unternehmen schwer, passende und wirtschaftlich tragbare Mobilitätsangebote für ihre Mitarbeitenden bereitzustellen. Bestehende betriebliche Lösungen sind oft unflexibel oder isoliert und berücksichtigen die vielfältigen Bedürfnisse der Belegschaft nur unzureichend.

Hier setzt Guudies an. Eine digitale Plattform, die Unternehmen eine einfache Möglichkeit bietet, Mitarbeitenden Zugang zu nachhaltigen Mobilitätsoptionen zu verschaffen. Statt Einzelverträgen oder manuellem Aufwand vereint Guudies verschiedene Anbieter auf einer zentralen Plattform. Mitarbeitende können individuell wählen, wie sie ihr Mobilitätsbudget einsetzen, etwa für Scooter, E-Bikes oder ÖV. Der administrative Aufwand für Unternehmen wird dabei stark reduziert.

Themenfelder

Das Projekt Guudies vereinte zentrale Themenfelder wie Digitalisierung, nachhaltige Mobilität, betriebliche Anreizsysteme und Kooperation mit Mobilitätsanbietern. Insgesamt wurden vier Unternehmen mit rund 680 Mitarbeitenden für das Projekt gewonnen.



Ein wichtiger Entwicklungsschritt war die Integration eines **AI-basierten Mobilitätsberaters**, der auf Basis weniger Angaben nachhaltige Pendeloptionen vorschlägt. Besonders effektiv zeigte sich der Einsatz von **Mobilitätsbudgets**: Mitarbeitende mit Budget nutzten die Angebote deutlich häufiger als jene ohne.

Die Zusammenarbeit mit den Mobilitätsanbietern verlief erfolgreich. Ein Sharing-Standort bei einem Unternehmen wurde mit Dott aufgebaut und gut angenommen. Zusätzlich entstand aus dem Projekt

heraus die Plattform **guudschein.ch**, die einen kostenlosen Einstieg über Mobilitätsgutscheine bietet.

Resultat

Die Plattform Guudies wurde erfolgreich als Pilotlösung für betriebliche Mitarbeitermobilität im Kanton St. Gallen umgesetzt. Insgesamt konnten vier Unternehmen für das Projekt gewonnen werden. Die technische Einbindung verlief problemlos, und ein AI-gestützter Mobilitätsberater wurde im Verlauf ergänzt.

Der Pilotversuch bestätigte, dass insbesondere Mobilitätsbudgets das Verhalten der Mitarbeitenden positiv beeinflussen. Mitarbeitende mit Budget nutzten nachhaltige Verkehrsmittel regelmässig, während rein vergünstigte Angebote deutlich seltener angenommen wurden.

Alle geplanten Mobilitätspartnerschaften konnten umgesetzt werden. Besonders hervorzuheben ist der gemeinsam mit Dott eingerichtete Sharing-Standort bei einem Unternehmen. Die Plattform zeigte insgesamt hohe technische Stabilität, Akzeptanz bei Nutzenden mit Anreizen und ein breites Anwendungspotenzial.

Die gewonnenen Erkenntnisse führten zur Entwicklung der ergänzenden Plattform **guudschein.ch**, die einen kostenfreien Einstieg in nachhaltige Mitarbeitermobilität ermöglicht. Sie richtet sich insbesondere an kleinere Unternehmen oder solche mit begrenztem Budget. Dieser zusätzliche Zugang soll künftig die Reichweite und Wirkung des Konzepts erhöhen.

Das Projekt hat ausserdem verdeutlicht, dass Digitalisierung, einfache Handhabung und individuelle Anpassbarkeit zentrale Erfolgsfaktoren sind. Die positive Rückmeldung von Mobilitätspartnern bestätigt zudem das Marktpotenzial der Lösung. Mit der Kombination aus technischer Umsetzbarkeit, Nutzerfokus und wirtschaftlicher Skalierbarkeit konnte Guudies ein funktionierendes Modell mit Perspektive demonstrieren.

Weiteres Vorgehen

Basierend auf den Erkenntnissen aus dem Pilotprojekt wird die Plattform Guudies weiterentwickelt und gezielt skaliert. Ein zentraler nächster Schritt ist die verstärkte Marktdurchdringung mit Fokus auf Unternehmen, die aktiv Mobilitätsbudgets einsetzen möchten. Parallel dazu wird die ergänzende Plattform **guudschein.ch** ausgebaut, um Firmen ohne Vorfinanzierung eine niederschwellige Einstiegsmöglichkeit zu bieten.

Technisch wird der AI-Mobilitätsberater weiter optimiert und auf weitere Regionen ausgedehnt. In Gesprächen mit Mobilitätsanbietern wie Ostwind und weiteren regionalen Partnern sollen zusätzliche Integrationen umgesetzt werden. Langfristig soll Guudies Unternehmen jeder Grösse ein flexibles und effektives Instrument zur Förderung nachhaltiger Mitarbeitermobilität bieten.

Gesuchstellerin / Gesuchsteller

Guud Group GmbH

Wiesentalstrasse 8A

8962 Bergdietikon

Kontaktperson

Emre Argön