



## Factsheet «Kampagne Rücksicht» für Ihre Gemeinde/Stadt

Eine Kampagne zum Thema Rücksicht kann helfen, die Bevölkerung auf verkehrstechnische Spannungsfelder zwischen Velos/Fussgängern/Automobilisten aufmerksam zu machen und gegenseitiges Verständnis zu wecken. Dies sind meist Verkehrszonen, wo Fussgänger, Velofahrende und allenfalls auch Hunde oder Kinder aufeinandertreffen. Auch neuere Verkehrsmittel wie E-Bikes oder E-Trottinette können, da diese bis jetzt noch nicht sehr verbreitet waren, zu Spannungen auf gemeinsam geteilten Abschnitten führen. Falls Sie sich für eine Kampagne zum Thema Rücksicht im Spannungsfeld Velo/Fussgänger/Automobilisten interessieren, ist eine individuelle Offerte unabdingbar. Anbei finden Sie eine grobe Kostenschätzung der Agentur Umsicht, die aber von Fall zu Fall stark variieren kann.

| <b>Was</b>  | <b>Kosten in CHF</b> |
|---|----------------------|
| Kreation Signet:  |                      |
| a) neues Design   | 1'200                |
| b) Übernahme Signet Luzern  | 500                  |
| Organisation, Besichtigung, Bewilligungen durch Umsicht<br><i>(variiert nach Grösse des Einsatzgebietes)</i>                                | 4'000 – 6'000        |
| Medienarbeit (z.B. Bedienung der Medien mit<br>Informationen mit Fakten „Was, warum, wo, wie lang“,<br>Social Media-Material, Bildmaterial) | 1'200                |
| Signete aufspritzen und entfernen lassen <i>(Kosten pro Signet)</i>   | 1'200                |
| Signete nur aufspritzen (permanentes Belassen)  | 750                  |

Wenn Sie die Medienarbeit zur Kampagne gerne selber vornehmen möchten, ist es auch möglich das bestehende Material der Luzerner Kampagne zu adaptieren und entsprechend selbst anzupassen. Dies wäre für einen Betrag von CHF 200 – 300 möglich.

Falls Sie weitere Fragen zum Thema haben, können Sie sich gerne an Sibylle Lehmann, Geschäftsleitung Agentur Umsicht wenden:

041 524 00 55 / [sibylle.lehmann@umsicht.ch](mailto:sibylle.lehmann@umsicht.ch)

Bilder der Kampagne Rücksicht in Luzern

