

# „Lunch & Learn“-Events



## › Bewegung und aktives Mobilitätsverhalten

Der Arbeitgeber stellt Referenten zu einschlägigen Themen, Räumlichkeiten und Lunchpaket; die Mitarbeitenden investieren freiwillig ihre Mittagspause und es ist explizit erwünscht, dass sie sich während der Veranstaltung verpflegen.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Themen rund um nachhaltige Mobilität; Informationsvermittlung über Mittag; Möglichkeit zum bereichsübergreifenden Netzwerken im Unternehmen

### Nutzen für Mitarbeitende

Teilnahme an interessanten Referaten; kostenloses Mittagessen



Ingrid Arroyo, HR Managerin Hilcona: Die „Lunch & Learn“-Veranstaltungen wurden von unseren Mitarbeitenden geschätzt. Mit diesen Events können wir unsere Mitarbeitenden für Mobilitätsthemen sensibilisieren und Impulse setzen. Das Gefäss ist bei Bedarf auch auf weitere Themen erweiterbar.

Hilcona AG/LI

### Implementierung

#### 1. Organisieren

Mittagstermine festlegen, in- oder externe Referenten zu Mobilitäts- und Gesundheitsthemen engagieren, Räumlichkeiten und Lunchpaketen bereitstellen

#### 2. Kommunizieren

„Lunch & Learn“-Termine bewerben; eventuell um Anmeldungen bitten, um richtige Menge an Lunchpaketen bereitzustellen

#### 3. Durchführen

Veranstaltungen in Mittagspause durchführen

#### 3. Evaluieren

Teilnehmerzahlen auswerten, Feedback zur Veranstaltung als Grundlage für die Planung weiterer „Lunch & Learn“-Events einholen

# Decision Prompts



## › Denkanstösse in den entscheidenden Situationen geben

Mit ansprechenden Plakaten wird den Mitarbeitenden ein nachhaltiges Mobilitätsverhalten im Alltag präsentiert. Diskussionen zum Pendelverhalten werden angeregt und die Lust geweckt, Alternativen zu testen.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Imagesteigerung für nachhaltiges Pendeln;  
gesteigerter Austausch unter den Mitarbeitenden;  
Stärkung des Wir-Gefühls; Beitrag zur Gesundheitsförderung

### Nutzen für Mitarbeitende

Erkenntnissgewinn durch den Austausch mit anderen Mitarbeitenden; Ideen für nachhaltige Pendelmöglichkeiten; Steigerung der Motivation durch gemeinsames Ausprobieren



Katja Hutter, Gemeinderatschreiberin: Um nachhaltige Mobilität ins Bewusstsein unserer Mitarbeitenden zu rufen, haben wir ein Mobilitätsmanagement eingeführt. Die Infokampagne wurde zum Gesprächsstoff unter den Mitarbeitenden, die sich gegenseitig angespornt haben, mit dem Velo zur Arbeit zu fahren.

**Politische Gemeinde Widnau/CH**

### Implementierung

#### 1. Vorbereiten

Plakate selber erstellen oder Plakate bei der Energieagentur St. Gallen anfordern und auf das Unternehmen anpassen

#### 2. Planen

Aktionsdauer, zeitliche Abfolge der Plakatierung und Standorte definieren

#### 3. Durchführen

Verantwortliche Person oder Stelle definieren, welche die Plakate zur vorgesehenen Zeit an den richtigen Orten auf- und wieder abhängt

# Velowaschanlage



## › Aktionstag für saubere Velos

Mitarbeitende, die mit dem Velo oder E-Bike zur Arbeit kommen, können an einem bestimmten Termin ihr Fahrzeug kostenlos mit der automatischen Velowaschanlage reinigen.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Wertschätzung für Velo- und E-Bike-Pendelnde

### Nutzen für Mitarbeitende

Velo- und E-Bike-Pendelnde fühlen sich wertgeschätzt; andere Mitarbeitende werden motiviert, ihr Velo für den Arbeitsweg zu nutzen



Wolfgang Blank, Teamleiter:  
Super coole Aktion und so macht mein Arbeitsweg mit dem Velo noch viel mehr Spass!

SFS Group Schweiz AG/CH

### Implementierung

#### 1. Datieren

Termin intern und extern fixieren, Organisation klären.  
Bisher bieten in der Schweiz Wintersteiger sowie Cyclewash mobile Velo-Waschanlagen an.

#### 2. Einladen

Mitarbeitende zur kostenlosen Velowaschaktion einladen

#### 3. Durchführen

Aktion durchführen

#### 4. Evaluieren

Aktion analysieren und Erfahrungen sowie Verbesserungsvorschläge sammeln

# Multiplikator:in

# Führungskraft



## › Unternehmensleitung ins Mobilitätsmanagement einbinden

Führungskräfte über aktive und nachhaltige Mobilitätsangebote im Unternehmen informieren und dazu anhalten, ihre Mitarbeitenden zum Beispiel durch Vorleben zum Mitmachen zu motivieren.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Stärkung einer nachhaltigen Unternehmenskultur und Ansprache der Mitarbeiter\*innen auf Abteilungs-/Bereichsebene

### Nutzen für Mitarbeitende

Persönliche Information über Mobilitätsangebote und Unterstützung in der Teilnahme an Aktionen



Andrea Sutterlüty, Nachhaltigkeitsbeauftragte: Im Rahmen des Workshops haben wir unsere Führungskräfte für das Thema sensibilisiert und sie über unsere Mobilitätsziele und -angebote für Mitarbeitende informiert. Diese geben die Informationen in ihren Teams weiter und unterstützen damit die Bewusstseinsbildung sehr.

Haberkorn/AT

### Implementierung

#### 1. Vorbereiten

Commitment von Unternehmensleitung einholen

#### 2. Datieren

Termin für Workshop für Führungskräfte vereinbaren

#### 3. Konzipieren

Programm des Workshops fixieren

#### 4. Durchführen

Zielsetzung des Unternehmens vermitteln und Mobilitätsangebote für Mitarbeitende vorstellen

# Mobilitätsinformationen für Mitarbeitende



## › Bereitstellen von Informationen

wie Mobilitätsbox, Intranet-Seite, Facebook, Schwarzes Brett etc. mit Informationen zu individuellen Fahrplänen, Schnuppertickets, Velokarten, Ansprechpersonen etc.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Da Mobilitätsverhalten gewohnheitsmässig ist, sollten v.a. neue Mitarbeitende auf mögliche Alternativen zum Auto hingewiesen werden, um neues Verhalten zu etablieren

### Nutzen für Mitarbeitende

Informationen über Mobilitäts-Alternativen auf einen Blick und Sensibilisierung



René Kaufmann, Leiter Mobilitätsmanagement der Liechtensteinischen Landesverwaltung und Koordinator für Mobilitätsmanagement landesweit: Nur ein gut kombiniertes Paket an Push- und Pull-Massnahmen führt langfristig zum Erfolg. Bei uns haben die monatlichen Mobilitätsboni, finanzielle Beteiligungen an den öV-Abos wie das wiederkehrende Mobilitätslotto einen tollen Effekt erzielt.

Landesverwaltung Liechtenstein

Implementierung

#### 1. Koordinieren

Absprache mit zuständiger Stelle

#### 2. Recherchieren

Vorhandene Materialien in Standort- und Hauptauspendlergemeinden zusammentragen

#### 3. Verteilen

Informationen bereitstellen und Mitarbeitende informieren

# Individuelle

# Mobilitätsberatung



## › Organisation von individuellen Mobilitätsberatungsangeboten

für Mitarbeitende durch externe Partner (z.B. öV Betreiber/Verbund/Verkehrsklub etc.) oder interne Expertise (geeignete Velorouten, Fahrgemeinschaften etc.).

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde; Förderung Veloverkehr, Steigerung der Gesundheit von Mitarbeitenden

### Nutzen für Mitarbeitende

Veränderung des Mobilitätsverhaltens durch individuelle Beratung: Detaillierte Tarif- und Streckeninformation, persönliche Fahrplangestaltung, Kosteneinsparung gegenüber Auto



Sandra Lackner, Mobilitätsmanagerin: Beim Autokauf wird man intensiv beraten, beim öffentlichen Verkehr fast nie. Diese Dienstleistung schliesst die Lücke gut und effizient.

VKW/AT

### Implementierung

#### 1. Abstimmen

Termin intern und extern (öV-Betreiber, Verkehrsklubs etc.) abstimmen

#### 2. Informieren

Mitarbeitende über Beratungsveranstaltung oder permanentes Beratungsangebot informieren

#### 3. Organisieren

Veranstaltung im Detail organisieren (Ort, kleine Give-Aways etc.)

#### 4. Durchführen

Veranstaltung durchführen und Feedback der Mitarbeitenden einholen

# Mobilitätsfrühstück



## › Schaffung von Belohnungen

Alle Mitarbeitenden, die mit dem Velo oder anderen nachhaltigen Verkehrsmitteln zur Arbeit kommen werden an einem bestimmten Tag mit einem Mobilitätsfrühstück belohnt (z.B. Kaffee und Gipfeli).

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Steigerung der Mobilitätskultur im Unternehmen

### Nutzen für Mitarbeitende

Wertschätzung für Mitarbeitende, die schon nachhaltig zur Arbeit pendeln



Sandra Lackner, Mobilitätsmanagerin: Die Aktivitäten des Unternehmens in Richtung sanfte Mobilität werden bei den Frühstücksterminen für die Dienstnehmer sichtbar und ein reger Erfahrungsaustausch wird möglich.

VKW/AT

Implementierung

#### 1. Abstimmen

Termin intern mit z.B. Geschäftsführung und Personalabteilung abstimmen

#### 2. Einladen

Mitarbeitende zum Frühstück einladen

#### 3. Vorbereiten

Informationsmaterial, Frühstück organisieren, Begrüssung durch Geschäftsführenden etc.

#### 4. Durchführen

Durchführung und Bericht an alle Mitarbeitenden

# Faltvelo-Aktion



## › Anbieten von Testaktionen

Vorstellung von Faltvelos und/oder (Falt)E-Bikes. Im Anschluss: Möglichkeit für interessierte Mitarbeitende, Modelle ein paar Tage zu testen und idealerweise zu vergünstigtem Preis kaufen zu können.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Förderung Veloverkehr und Multimodalität, Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder Standortgemeinde; Förderung Veloverkehr, Steigerung der Gesundheit von Mitarbeitenden

### Nutzen für Mitarbeitende

Massgeschneiderte Lösung für Mitarbeitende zur Verknüpfung von öV und Faltvelo; Überbrückung der Distanz von zu Hause zur nächsten öV-Haltestelle, Bequemer Transport auch in schnellen Zugverbindungen und Bussen



Daniel Oehry, Mobilitätsmanager: Die gezielte und persönliche Einladung von Mitarbeitenden bei denen ein Faltvelo Sinn ergibt hat viele motiviert mitzumachen. Bei der Einladung habe ich auch die Fahrzeit mit dem Faltvelo zur nächsten Haltestelle vom Betrieb oder zu Hause angegeben.

Hilti AG/LI

Implementierung

#### 1. Fixieren

Termin intern fixieren, extern mit Velohändler abstimmen

#### 2. Einladen

Einladung an Mitarbeitende zur Testveranstaltung

#### 3. Durchführen

Veranstaltung und Testwoche durchführen

#### 4. Analysieren

Analyse gekaufter Faltvelos

# Velowettbewerb



## › Motivation durch spielerischen Wettbewerb

Förderung des Veloverkehrs und Steigerung der Gesundheit der Mitarbeitenden sowie Identifikation mit dem Unternehmen durch die Organisation eines Velowettbewerbs bzw. der Teilnahme an regionalen/nationalen Angeboten wie Bike2Work oder unternehmensbezogene challenges mit eigenen Belohnungssystemen wie ummadum oder EcoPoints.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder Standortgemeinde; Förderung Veloverkehr, Steigerung der Gesundheit von Mitarbeitenden und Identifikation mit dem Unternehmen

### Nutzen für Mitarbeitende

Wertschätzung durch Preise, Gemeinschaftsgefühl, Steigerung der Gesundheit und Kosteneinsparung gegenüber Auto



Henri Gantenbein, Sicherheitsbeauftragter Spitalregion RWS: Bike2Work gilt für mich das ganze Jahr durch. Ich fahre gerne Velo und nutze dies auch für meinen Arbeitsweg. Am Arbeitsplatz gibt es weitere Möglichkeiten, seiner Gesundheit was Gutes zu tun, ich fahre z.B. nie mit dem Lift, sondern gehe immer übers Treppenhaus.

Spitalregion Rheintal Werdenberg Sarganserland/CH

Implementierung

#### 1. Recherchieren

Velowettbewerb auswählen

#### 2. Kontaktieren

Kontakt mit Durchführungsorganisation aufnehmen und Infomaterial anfordern

#### 3. Bewerben

Velowettbewerb im Betrieb bewerben

#### 4. Kombinieren

Ein Velowettbewerb kann sehr gut mit weiteren Aktivitäten wie Mobilitätsfrühstück, Faltvelo- oder einer E-Bike Aktion kombiniert werden

# Velocheck und -Service



## › Anbieten von Velo-Checks

Kostenlose Überprüfung und/oder Reinigung der Velos von Mitarbeitenden, die regelmässig mit dem Velo zur Arbeit fahren, z.B. durch Arbeitsinitiativen wie INTEGRA oder durch Velohändler.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde; Förderung Veloverkehr, Steigerung Gesundheit der Mitarbeitenden

### Nutzen für Mitarbeitende

Service für Velo-Pendelnde; Attraktivitätssteigerung des Veloverkehrs



Carmen Zanghellini-Pfeiffer, EHS Managerin: Der kostenlose Velocheck ist seit vielen Jahren fester Bestandteil der Betrieblichen Gesundheitsförderung. Mit weiteren Aktionen zum Thema Velo unterstützen wir die gesunde und umweltschonende Bewegung unserer Mitarbeitenden.

**Merck/Sigma-Aldrich/CH**

### Implementierung

#### 1. Datieren

Termin intern fixieren, extern mit Velohändler abstimmen

#### 2. Einladen

Einladung an Mitarbeitende zum Velo-Check

#### 3. Durchführen

Velo-Check durchführen

#### 4. Informieren

interne Berichterstattung

# Job-Velos



## › Finanzielle Unterstützung

Analog zum Dienstwagen stellt der Betrieb den Mitarbeitenden Job-Velos (Alltagsvelos, Pedelects, E-Cargobikes) für dienstliche und private Fahrten zur Verfügung. Mitarbeitende zahlen für die Nutzung eine monatliche Gebühr. Nach vier Jahren kann das Job-Velo von den Mitarbeitenden gegen einen symbolischen Franken erworben werden.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Förderung Veloverkehr (u.a. Gesundheitsaspekt, Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde

### Nutzen für Mitarbeitende

Wertschätzung und Service für Mitarbeitende, die mit dem Velo kommen, Sensibilisierung potentielle Velofahrende



Robert Hasler, Mobilitätsmanager: Durch die Job-Velo Aktion sind über 120 Mitarbeitende in den Genuss von hochwertigen E-Bikes gekommen. Dadurch konnte die Bereitschaft, auch längere Arbeitswege mit dem Velo zurückzulegen, deutlich gesteigert werden.

Zumtobel/AT

### Implementierung

#### 1. Konkretisieren

- Wer bekommt unter welchen Bedingungen ein Job-Velo?
- Finanzierungsmodell
- Klärung von Förderungen und möglichen Zuschüssen
- Ausarbeitung des Leasingvertrags

#### 2. Abklären

- des Vertriebspartners (z.B. Velohändler)
- Mitarbeiterinformation und Bedarfserhebung

#### 3. Beschaffen

der Job-Velo und Vertragsabschlüsse

#### 4. Evaluieren

der Job-Velo-Nutzung

# E-Bike Aktion



## › Anbieten von Probier-Aktionen

Testaktionen zum Ausprobieren unterschiedlicher Typen von E-Bikes. Im Anschluss: Möglichkeit für interessierte Mitarbeiter, Modelle zu testen und später - idealerweise zum vergünstigten Preis kaufen zu können.

Kosten



Arbeitsaufwand



### Nutzen für das Unternehmen

Förderung Veloverkehr, Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder Standortgemeinde; Förderung Veloverkehr, Steigerung der Gesundheit von Mitarbeitenden

### Nutzen für Mitarbeitende

Flexibilität bei geringen Betriebskosten; Kosteneinsparung gegenüber Auto



Karin Aerni, Technical Services:  
Mit der E-Bike Aktion wurden die Mitarbeitenden sensibilisiert und motiviert, vermehrt „aktiv“ zur Arbeit anzureisen. Das Interesse lag weit über den Erwartungen und ist vermutlich die erfolgreichste Aktion in der Schweiz. Die Möglichkeit zum Sammeln von EcoPoints unterstützt die Motivation zusätzlich.

SFS intec AG/CH

### Implementierung

#### 1. Datieren

Termin intern fixieren, extern mit Velohändler abstimmen

#### 2. Einladen

Einladung an Mitarbeitende zur Testveranstaltung

#### 3. Durchführen

Veranstaltung und Testwoche durchführen

#### 4. Analysieren

Analyse gekaufter E-Bikes